

## الخطة الاستراتيجية لعمادة البحث العلمي والدراسات العليا

### ❖ الرؤية

الإسهام ما أمكن في دعم مسيرة البحث العلمي والدراسات العليا، والريادة من خلالهما محلياً وإقليمياً.

### ❖ الرسالة

العمل على الارتقاء بمسيرة البحث العلمي والدراسات العليا من خلال تنشيط ودعم البحوث والمشاريع البحثية ذات الأهداف الواضحة والمتعلقة بالتنمية المستدامة.

### ❖ القيم الجوهرية

1. الجودة والتميز – الالتزام بمعايير البحث العلمي الرصينة.
2. الابتكار والتطوير – دعم الإبداع في البحث العلمي والدراسات العليا.
3. التعاون والشراكة – تعزيز التعاون مع المؤسسات المحلية والدولية.
4. الأخلاقيات العلمية – الالتزام بالممارسات البحثية الأخلاقية.
5. الاستدامة – توجيه البحث العلمي لخدمة التنمية المستدامة.

### ❖ الأهداف الاستراتيجية

1. تعزيز الإنتاج البحثي المتميز
  - دعم الأبحاث عالية الجودة والنشر في المجالات العلمية المرموقة.
  - تشجيع البحوث التطبيقية التي تساهم في حل المشكلات المجتمعية.
  - توفير التمويل اللازم لدعم البحث العلمي.
2. تطوير برامج الدراسات العليا
  - استحداث برامج دراسات عليا تلبي احتياجات سوق العمل.
  - رفع جودة البرامج الأكاديمية من خلال الاعتماد الأكاديمي.
  - تعزيز البحث العلمي في برامج الدراسات العليا.
3. دعم الابتكار وريادة الأعمال البحثية
  - تشجيع تسجيل براءات الاختراع.
  - دعم إنشاء مراكز الابتكار وحاضنات الأعمال البحثية.
  - توفير بيئة داعمة لنقل التكنولوجيا والبحث التطبيقي.
4. بناء شراكات استراتيجية مع المؤسسات البحثية
  - التعاون مع الجامعات والمراكز البحثية العالمية.
  - تنفيذ مشاريع بحثية مشتركة مع القطاعين العام والخاص.
  - تعزيز التعاون مع المؤسسات الداعمة للبحث العلمي.

### 5. توفير بيئة بحثية محفزة ومتكاملة

- تطوير البنية التحتية البحثية والمختبرات.
- توفير قواعد بيانات بحثية متقدمة للباحثين.
- تحسين نظم الدعم الإداري والفني للبحث العلمي.

### 6. تعزيز أخلاقيات البحث العلمي

- الالتزام بمعايير النزاهة الأكاديمية والأمانة العلمية.
- توفير دورات تدريبية في أخلاقيات البحث العلمي.
- تطوير آليات لمكافحة الانتحال العلمي وتعزيز الأمانة البحثية.

### 7. تحقيق الاستدامة المالية للبحث العلمي

- تنويع مصادر تمويل البحث العلمي.
- استحداث برامج تمويل داخلية وخارجية.
- تشجيع الاستثمار في البحث العلمي من خلال الشراكات الصناعية.

